

『コンピュータサイエンス入門』

10.3.1 世界のインターネット統計

(1) 図 10.3 世界全体のインターネット利用者数推移と予測に関する追加データ

| 年(7月1日時点) | 世界全体のインターネット利用者数(百万) |
|-----------|----------------------|
| 2012 | 2,512 |
| 2013 | 2,712 |
| 2014 | 2,925 |

出典：Internet Live Stats (<http://www.internetlivestats.com>)

なお、若干の補足をすれば次の通りである。世界のインターネット人口(=ユーザ数)は2005年には世界の総人口64億8千万人余りのうち、10億人を超える人々がインターネットユーザとなり、人口普及率は約16%になった。インターネット人口は2010年には20億人を超え、2015年には30億人を超えている。2015年の世界の総人口は約72億8千万人(世界人口白書)と報告されているから、人口普及率は約40%である。これは世界人口の約4割がインターネットを利用できているとも言えるし、逆に約6割はまだインターネットを利用できないとも言える。

(2) 表 10.1 世界のインターネット普及率に関する追加データ

2014年(7月1日時点)での世界198ヶ国の主要な国々の国別インターネット人口と国別インターネット普及率(=人口普及率)を示す。出典はInternet Live Stats (<http://www.internetlivestats.com>)であるので、すべての国々の統計データを閲覧したいならば、それをアクセスするとよい。

表 1 国別インターネット人口

| 順位 | 国名 | ユーザ数 (百万) | 人口普及率(%) [人口普及率順位] |
|-----|---------|--------------|-----------------------|
| 1 | 中国 | 642 | 46.0 [95] |
| 2 | アメリカ合衆国 | 280 | 86.8 [25] |
| 3 | インド | 243 | 19.2 [139] |
| 4 | 日本 | 109 | 86.0 [26] |
| 5 | ブラジル | 108 | 53.4 [77] |
| 6 | ロシア | 84 | 59.3 [66] |
| 7 | ドイツ | 72 | 86.8 [24] |
| 8 | ナイジェリア | 67 | 37.6 [112] |
| 9 | イギリス | 57 | 89.9 [15] |
| 10 | フランス | 55 | 85.8 [27] |
| 11 | メキシコ | 51 | 41.1 [102] |
| 12 | 韓国 | 45 | 91.5 [13] |
| 13 | インドネシア | 42 | 16.7 [144] |
| 14 | エジプト | 40 | 48.3 [88] |
| 15 | ベトナム | 40 | 43.0 [101] |
| 16 | フィリピン | 39 | 39.4 [108] |
| 17 | イタリア | 37 | 59.9 [63] |
| 18 | トルコ | 35 | 46.6 [94] |
| 19 | スペイン | 35 | 74.4 [44] |
| 20 | カナダ | 33 | 92.9 [11] |
| 30 | サウジアラビア | 17 | 59.2 [67] |
| 40 | チリ | 12 | 65.8 [54] |
| 50 | ハンガリー | 7.4 | 74.4 [45] |
| 100 | アフガニスタン | 1.9 | 5.9 [173] |
| 150 | カーボベルデ | 0.2 | 39.7 [107] |
| 198 | ニウエ | 617(人) | 47.2 [91] |

表 2 国別インターネット人口普及率

| 順位 | 国名 | 人口普及率(%) |
|-----|--------------|----------|
| 1 | バミューダ諸島 | 97.8 |
| 2 | カタール | 96.7 |
| 3 | バーレーン | 96.5 |
| 4 | アイスランド | 96.5 |
| 5 | ノルウェー | 96.1 |
| 6 | オランダ | 96.0 |
| 7 | デンマーク | 96.0 |
| 8 | ルクセンブルグ | 95.0 |
| 9 | フィンランド | 94.0 |
| 10 | UAE | 93.2 |
| 11 | カナダ | 92.9 |
| 12 | リヒテンシュタイン | 92.3 |
| 13 | 韓国 | 91.5 |
| 14 | ニュージーランド | 91.5 |
| 15 | イギリス | 89.9 |
| 16 | モナコ | 89.9 |
| 17 | アンティグア・バーブーダ | 89.7 |
| 18 | オーストラリア | 89.6 |
| 19 | アンドラ | 89.3 |
| 20 | スウェーデン | 89.1 |
| 30 | スロバキア | 82.7 |
| 40 | ラトビア | 76.5 |
| 50 | レバノン | 67.2 |
| 100 | アルメニア | 43.6 |
| 150 | ナミビア | 14.8 |
| 198 | エリトリア | 0.9 |

まず、表 1 から分かるように、世界でインターネット人口の一番多い国は、中国で 6 億 4 千万人余りである。しかし、中国の人口は 13 億 9 千万人余りであるから、人口普及率は 46% となり、人口普及率では 198 ヶ国中 95 位となる。インターネット人口 2 位はアメリカ合衆国であるが、3 位はインドで 2 億 4 千万人余りである。しかし、インドの人口普及率は 19.2% と 198 ヶ国中 139 位でとても低い。インドネシアはインドと似たような特性を持っている。インドネシアのインターネット人口は 4 千 2 百万人であるが、人口普及率は 16.7% と 198 ヶ国中 144 位である。インターネット人口がトップ 20 には入るものの人口普及率が 50% に満たない国が半数を占めている。開発途上国で人口の多い国がそうである。ちなみに、インドの人口は約 12 億 7 千万、インドネシアの人口は 2 億 5 千万近くある。先述したが、開発途上国のインターネット人口の増加率は 10% を超えるところも多く、それらの国々でインターネット環境が整備されていけば、インターネット人口の様相は大いに变化していくであろう。我が国のインターネット人口は 1 億 9 百万人で 4 位、人口普及率は 86% で 26 位である。

続いて、表 2 はインターネット国別人口普及率を表しているが、1 位はバミューダ諸島で 97.8%、2 位はカタールで 96.7%、3 位はバーレーンで 96.5% でほぼ飽和している。上位約 50 ヶ国の人口普及率は 70% を超えており、85 位付近で人口普及率はほぼ 50% になる。ここで、本書表 10.1 に示している 2005 年の統計に遡ってみると、人口普及率がトップであった国はニュージーランドで 77.9%、アイスランド、スウェーデンがこれに続き、76.5%、75.4% であった。我が国は 57.4% で 23 位であった。したがって、我が国ではこの 9 年間で人口普及率は約 30% 増加したことになる。2005 年当時、調査の対象となった国や地域数は 260 だったが、130 の国や地域の人口普及率が 20% 未満であった。その中で、人口が 1 億以上の国は、中国(人口普及率 8.4%、インターネット人口 1 億 1 千万人)、インド(人口普及率 4.8%)、インドネシア、ブラジル、パキスタン、バングラディシュ(人口普及率 0.2%)、ロシア

(人口普及率 17.2%，インターネット人口 2 千 5 百万人)，ナイジェリア，メキシコと 9 ヶ国あった。これらの国々の総人口は当時 35 億人余りあり，潜在的なインターネット大国であった。9 年後の 2014 年の統計では，中国(人口普及率 46%，95 位)，インド(同 19.2%，139 位)，インドネシア(同 16.7%，144 位)，ブラジル(同 53.4%，77 位)，パキスタン(同 10.8%，160 位)，バングラディシュ(同 6.9%，168 位)，ロシア(同 59.3%，66 位)，ナイジェリア(同 37.6%，112 位)，メキシコ(同 41.1%，102 位)となっている。これらの国々ほとんどで人口普及率は 20%を超え，世界のインターネット人口を押し上げている。このような傾向は今後も続くであろう。

(3) 図 10.4 世界のホスト数の統計に関する追加データ

| 年(1月と7月時点) | 世界全体のインターネットホスト数(百万) |
|------------|----------------------|
| 2013年1月 | 963 |
| 2013年7月 | 996 |
| 2014年1月 | 1,010 |
| 2014年7月 | 1,028 |
| 2015年1月 | 1,012 |
| 2015年7月 | 1,033(単位, 百万) |

出典：Internet Systems Consortium (<http://ftp.isc.org/www/survey/reports/current>)

ホストの数は DNS に登録されたホストの数である。2014 年には 10 億台を超えた。

10.3.2 我が国のインターネット統計

(1) 図 10.5 日本国内のインターネット利用者数および人口普及率の推移に関する追加データ

| 年(末) | 利用者数(万人) | 人口普及率(%) |
|------|----------|----------|
| 2012 | 9,652 | 79.5 |
| 2013 | 10,044 | 82.8 |
| 2014 | 10,018 | 82.8 |

出典：総務省 平成 26 年通信利用動向調査の結果

(http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/150717_1.pdf)

ここに，総務省の行っている調査法は次の通りである。

- ① 調査対象年齢は 6 歳以上。
- ② インターネット利用者数（推計）は，6 歳以上で，調査対象年の 1 年間に，インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については，パソコン，携帯電話・PHS，スマートフォン，タブレット端末，ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。），利用目的等についても，個人的な利用，仕事上の利用，学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ インターネット利用者数は，6 歳以上の推計人口（国勢調査結果および生命表等を用いて推計）に本調査で得られた 6 歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 無回答については除いて算出している。

なお，総務省の調査結果と(前掲の) Internet Live Stats (<http://www.internetlivestats.com>)の提示する結果が若干異なるが，調査(推計)法の違いによるものであろう。ちなみに，Internet Live Stats は “Internet User = individual, of any age, who can access the Internet at home, via any device type and connection.” と定義している。

以上