

サイエンス社・数理工学社・新世社 2026年4月の新刊案内



数理解科学2026年5月号
特集名：初学者を悩ます物理の概念
— 理解の勘所を押さえるキーワード —

番線印

B5判 100頁 本体954円
毎月20日頃発売

(冊)

【内容】様々な分野・領域に分かれている物理学ですが、基礎となる理論は共通するため、異なる分野でも同様の概念・言葉が登場します。そういった概念や言葉には物理学特有の意味をもつものもあり、興味深い一方で、分野外の方や初学者にとっては理解しづらいものも少なくありません。本特集では、そういった物理学によく登場し使われるものの、初学者にとっては少しピンとこないような概念や言葉について、それがどういったものなのか、どのように用いられるのか、関連の深い題材や具体例を通して迫っていきます。

【主要目次】巻頭言（加藤岳生）／ハミルトニアンとは — さまざまな視点から一つの関数を眺める（渡辺宙志）／エントロピー — 熱力学、統計力学、情報理論の交差（白石直人）／区別不可能な粒子の不思議 — 粒子の統計性と第二量子化（加藤岳生）／なぜスピンの必要か — 代数構造からみたディラック方程式の作り方（松尾衛）／量子もつれの自然像 — 非局所実在性とベル不等式（筒井泉）／トポロジカル相の物性とベリー位相（村上修一）／多体問題における対称性 — 対称性が規定する多体系の量子相（押川正毅）／平衡と非平衡 — エントロピー、ゆらぎ（齊藤圭司）／非エルミート量子力学入門（羽田野直道）



SGCライブラリ 207
素粒子多体系の物理
— 素粒子・原子核・物性の交差点から宇宙まで —

番線印

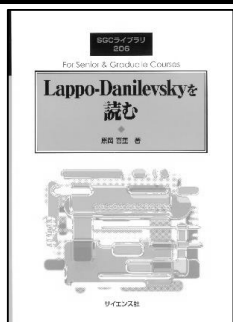
山本直希（慶應義塾大学教授）著
B5判 216頁 本体2700円
ISBN978-4-7819-1665-1

(冊)

【内容】素粒子物理と物性物理。両者は一見異なる方向性の物理学に見られがちであるが、素粒子の標準理論の真空を決めることさえ本質的には無限自由度の量子多体問題であり、たとえば、強い相互作用の基礎理論である量子色力学の真空では、クォークの閉じ込めなどの豊かな真空構造が現れる。本書では、素粒子・物性物理を横糸でつなぐことを目標に掲げ、（あるクラスの）多体現象を統一的に理解する道筋を示す。

【主要目次】対称性と有効理論／対称性の破れ／フェルミオン多体系の理論／素粒子の標準理論／量子色力学（QCD）の基礎／有限温度・有限密度QCDと相構造／相対論的流体力学／カイラル物質の理論／付録A 場の理論の基礎的事項

【好評のSGCライブラリ 既刊】



SGCライブラリ 206
Lappo-Danilevskyを読む

番線印

原岡喜重（熊本大学名誉教授、城西大学特任教授）著
B5判 120頁 本体2300円
ISBN978-4-7819-1663-7

2026.3刊行
(冊)

(株)サイエンス社・数理工学社・新世社 営業部 担当:瀧山（返品条件付き）
東京都渋谷区千駄ヶ谷1-3-25
TEL (03) 5474-8500
FAX (03) 5474-8900
ホームページ <https://www.saiensu.co.jp>
営業部E-mail sales@saiensu.co.jp
※お問い合わせに関しましては上記までお願いいたします。

サイエンス社公式Xで情報発信中
https://x.com/saiensu_sha



サイエンス社・数理工学社・新世社 2026年4月の新刊案内

Ⅱ 法学 Ⅱ



コア・テキスト 刑事法入門

岡本昌子（京都産業大学教授）
中村邦義（京都産業大学教授）
増井 敦（京都産業大学准教授）共著
A5判 240頁 本体2100円
ISBN978-4-88384-433-3

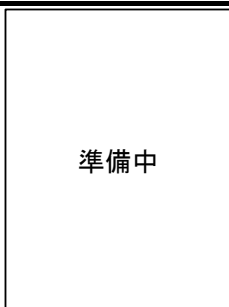
（ 冊）

番線印

【内容】刑事法を学ぶ意義とその学び方から始め、刑事学、刑法総論、刑法各論、刑事訴訟法について概説し、犯罪と法についての基礎知識が得られ、さらに学ぶための準備ができる入門テキスト。各章冒頭に問いを設け、「なぜ？」を考えながら読みすすめることで、理解が深まるよう構成。法律を専門的に学ぶ方だけでなく、社会の安全安心について考える方の関心にも応えられる書。

【主要目次】刑事法を学ぶにあたって／統計から見た日本の犯罪現象／いかにして犯罪を予防するか／刑法の基本原則と犯罪の成立要件／刑法各論Ⅰ／刑法各論Ⅱ／刑法各論Ⅲ／刑法総論Ⅰ／刑法総論Ⅱ／刑法総論Ⅲ／刑法総論Ⅳ／刑事手続の流れ／刑事訴訟法の基礎／事例問題の考え方、そしてそこから見えてくる刑法の学び方

Ⅱ 経営学 Ⅱ



コンパクト 経営学ライブラリ 5 コンパクト マーケティング

小菅竜介（立命館大学教授）著
四六判 280頁 予価2200円
ISBN978-4-88384-430-2

（ 冊）

番線印

【内容】初学者でも1冊読み通せられて経営学各領域の全体像がつかめる「コンパクト 経営学ライブラリ」刊行開始！本巻では「顧客志向」を中心にマーケティングにおける基礎概念を精選して解説し、読者が限られた時間で本質的な思考の型が身につけられることを目指した。各章、理論の説明の後に架空の企業「ハレノヒ・ビバレッジ」における適用例を示して理解の定着を配慮した。2色刷

【主要目次】第Ⅰ部 マーケティングの基盤：分析と理解／マーケティングとは何か／環境分析：顧客を取り巻く世界を読み解く／消費者行動と顧客経験：消費者を動かす力を理解する／マーケティングリサーチ：仮説を発見し検証する／第Ⅱ部 マーケティング戦略の設計：戦略構築と価値の具現化／事業の方針と戦略目標：活動の領域と到達点を定める／マーケティング戦略：誰に、どのような価値を約束するか／製品のマネジメント：価値を形にする／ブランドのマネジメント：製品の意味を形づくる／第Ⅲ部 マーケティング戦術の展開：実行手段の設計／価格のマネジメント：価値を数字に翻訳する／流通チャネルと営業のマネジメント：価値を届ける仕組みをつくる／コミュニケーションのマネジメント：価値を対話で伝える／第Ⅳ部 マーケティングの拡張：関係の深化と市場の拡張／関係性のマネジメント：一人ひとりの理解から信頼を育てる／グローバルマーケティング：異なる文化で価値を成立させる

(株)サイエンス社・数理工学社・新世社 営業部 担当:瀧山(返品条件付き)

東京都渋谷区千駄ヶ谷1-3-25

TEL (03) 5474-8500

FAX (03) 5474-8900

ホームページ <https://www.saiensu.co.jp>

営業部E-mail sales@saiensu.co.jp

※お問い合わせに関しましては上記までお願いいたします。

新世社/サイエンス社(心理学)

公式Xにて情報発信中

https://x.com/saiensu_sha2

